

中国航天系统科学与工程研究院

关于举办“国防军工准入资质认证与物资采购指导咨询服务”暨“民参军项目合作交流会”的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实军民融合发展战略，推动优势民营企业参与武器装备科研生产与综合保障体系建设，宣贯相关部委、地方政府最新市场准入、采购、装备管理、知识产权、税收、投资、资源共享、科技、人才建设、土地等方面系列政策。

为更好帮助相关企业准确理解军工资质的认定标准和要求，掌握军民融合产业发展的新模式、新路径，中国航天系统科学与工程研究院联合《中国航天》理事会等机构拟定于2018年6-12月（每月举办一期）举办“国防军工准入资质认证与物资采购指导咨询服务”暨“民参军项目合作交流会”，目的是全面提升企业军民融合战略规划、生产组织、技术开发、财务管理、市场营销、售后服务；协助企业尽早取得必备资质，积极引导优势民营企业进入并服务军工系统。

望各相关单位接通知后积极咨询参加！

具体参会事项详见附件说明。

中国航天系统科学与工程研究院



二〇一八年五月十五日

第 22 期“国防军工准入资质认证与物资采购指导咨询服务”暨“民参军项目合作交流会”事项说明

一、民参军背景：

“民参军”带来的市场机会自 2015 年军民融合发展上升为国家战略起逐渐显现。几年来，从顶层设计到政策出台，从武器装备研发到军民协同技术创新，全要素，多领域，高效益的军民融合深度发展格局加速形成，为实现中国梦强军梦提供强大动力和战略支撑。2018 年中国国防支出预算将达 11069.51 亿元。按惯例，国防费约三分之一用于武器装备的采购和生产研制，过去基本由国内十二大军工集团负责，而近年来我国已经获得军品配套资格的民营企业大约有 3000 家，他们已经进入我国军工一线采购、成为军工生产配套企业，有的甚至成为了分集成单位、总集成单位。

国家战略落实到“十三五”规划后，2017 年初设立了中央军民融合发展委员会。2017 年 12 月《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》（以下简称《意见》）发布，更是为分析军民融合顶层设计带来的市场机会提供了观察窗口。新政策放大的“民参军”市场机会较为显著的有八种：一、非武器军品。二、非涉密武器装备。三、民间航天事业。四、信息技术基础设施。五、海洋事业。六、区域经济建设。七、人才培养。八、专业服务。

聚焦八个领域发力开创深度发展新局面：即加强基础领域统筹，增强对经济建设和国防建设的整体支撑能力；加强产业领域统筹，建设中国特色先进国防科技工业；加强科技领域统筹，着力提高军民协同创新能力；加强教育资源统筹，完善军民融合的人才培养使用体系；加强社会服务统筹，提高军队保障社会化水平；加强应急和公共安全统筹，提高军地协同应对能力；加强新兴领域统筹，形成多维一体、协同推进、跨越发展的军民融合发展格局；加强对外经济合作和军事交流统筹。

二、活动特色：

此次培训将围绕军民融合发展为主题，落实国家推进军民融合深度发展的一系列部署，紧抓军民融合产业发展机遇，进一步提高对发展军民融合产业的认识，全力推动企业“民参军”，促进军民产业资源共享。同时为参训人员详细讲授国家军民融合战略分析及解读、武器装备发展概述及趋势、大型军工企业军民融合发展之路、军品科研生产资质申请要点解读、智能制造在军工企业的应用、“民参军”基础知识等内容，现场解答“民参军”、“军转民”发展中遇到的各种问题，指导军民融合发展的有效途径和方向。分享交流军民融合示范企业的成功经验，进一步拓宽企业家视野眼界，培养新常态下军民融合的创新发展模式。

三、民参军项目重点对接交流合作洽谈：

一）洽谈宗旨

为帮助企业准确定位军品市场并制定行之有效的“参军”方案，解决民企参军过程中的，渠道不通，信息不畅，需求不明等问题，特遴选优势民营企业参与“民参军项目重点对接交流合作洽谈高端对话”，帮助企业快速打通参军之路。

二）洽谈形式

1、由中央军委联合参谋部、后勤保障部、装备发展部、海军、陆军、空军、火箭军等科研机构、采购管理部门、各军工集团科研院（所）相关专家和领导多对一形式，针对企业产品、技术、项目、综合评估分析，指导参军市场前景，参军途径，参军方式等合作洽谈。

2、以企业陈述、答辩交流为主，军方、军工领导专家“多对一”解析点评，准确定位军品市场。

3、针对企业现有产品、技术推荐军方合作单位，分析在军方某领域的发展优势及发展方向，解析采购合作流程、合作条件等。

4、针对企业正在开发的军民两用技术和产品，协调对接相应的军工、军队单位，按用户要求帮助企业提升完善现有产品和技术水平。

5、可根据企业的实际情况，制定具有军用潜力的产品和技术行之有效的“参军”方案。

6、会后根据本单位实际情况，协助办理军工武器装备配套的必备资质（《GJB9001C 国军标质量管理体系》、《军工保密资格认定》、《武器装备科研生产许可证》、《总装备部装备承制单位名录》简称四体系“三证”），为企业打开参军大门。

7、根据企业需求，可协助企业邀请相关专家、领导赴企业实地考察，以便为企业提供更切实的指导。

四、参会对象：

（企业法人代表、董事长/总经理、研发/质量/销售等负责人）

- 1、从事或拟从事武器装备科研生产及国防军工配套；
- 2、承担国防军工维修服务；
- 3、尚未建立军工质量、保密体系；
- 4、尚未取得国军标、军工保密、生产许可、承制目录资格；
- 5、军工认证资格即将到期、需要重新复审；
- 6、从事或拟从事军需后勤物资供应；
- 7、缺乏参军途径及经验的管理者；
- 8、招标人及其委托的招标代理机构负责人；
- 9、合同经办人及审批合同的部门负责人；
- 10、科研部门管理者。

五、时间、地点：

第 22 期 2018 年 7 月 30 日-8 月 01 日（北京）

（详细地点会前 10 天统一发报到通知及路线图）

六、联系方式：

联系人：秘书处

电 话：010-61594480 手 机：13381372179

传 真：010-61592208 邮 箱：13311292549@163.com

地 址：北京市海淀区阜成路 16 号航天科技大厦 1019 室

“国防军工准入资质认证与物资采购指导咨询服务”暨 “民参军项目合作交流” 议程安排

课程模块	日 程	时 间	内 容
资质辅导 + 生产组织 (第 22 期)	7. 30--8. 1	9:20-10:00	民企“参军”资质认证流程及咨询服务说明
		10:00-12:00	GJB9001C 标准要求和体系建设
		13:00-15:00	武器装备科研生产单位保密资格申请条件
		15:00-17:00	武器装备生产许可资格审查要求
		18:00-20:00	新版装备承制单位资格审查要求
		8:00-10:00	研制成本管理 with 报价技巧
		10:00-12:00	生产成本管理 with 报价技巧
		13:00-15:00	维修成本管理 with 报价技巧
资质辅导 + 技术辅导 (第 23 期)	8. 23--8. 25	15:00-17:00	军工配套项目质量和可靠性管理
		8:00-10:00	军品研制的主要流程及管理要求
		10:00-12:00	军民融合企业知识产权管理
		13:00-15:00	如何申请武器装备预研项目
资质辅导 + 财务管理 (第 24 期)	9. 20--9. 22	15:00-17:00	设计定型阶段的要点及定型准备
		8:00-10:00	军需装备采购的标书制定解析
		10:00-12:00	军品项目招标投标的注意事项
		13:00-15:00	国防项目费用管理
资质辅导 + 市场营销 (第 25 期)	10. 25--10. 27	15:00-17:00	军队/军工采购的合同签订与风险管理
		8:00-10:00	国防军工配套物资采购解析
		10:00-12:00	如何获取公开的武器装备采购需求信息
		13:00-15:00	如何构建军工营销体系
资质辅导 + 售后服务 (第 26 期)	11. 29--12. 1	15:00-17:00	将优势技术与产品推荐给军方和军工单位
		8:00-10:00	民营企业如何查询涉密的装备采购信息
		10:00-12:00	军工装备配套采购风险管理
		13:00-15:00	国防项目进度管理
资质辅导 + 战略规划 (第 27 期)	2019. 1. 11-1. 13	15:00-17:00	军民融合项目组织管理
		8:00-10:00	军民融合发展与装备预研改革动向
		10:00-12:00	军队改革相关职能部门调整情况解析
		13:00-15:00	民企参军的机会与风险分析
		15:00-17:00	军民融合发展理论与实践

注：每期议程中，第 1 天内容相同相通，根据涉及不同部门实际需求会偏重讲解。上课时间和地点以最终学习计划表为准，VIP 参会单位学员可派选一人参加第 28 期（3. 29-3. 31）、第 29 期（5. 3-5. 5）、第 30 期（6. 14-16）、第 31 期（7. 26-7. 28）、第 32 期（9. 6-9. 8）、第 33 期（10. 25-10. 27）免费复训。